



## AREFAC - Maison du Kleebach

Assemblée Générale ordinaire de l'association  
17 avril 2010

### Les 6 Piliers du Projet Associatif

#### ① Notre raison d'être : le « Mieux être »... avec soi, avec les autres, avec l'environnement

---

Faire vivre une Maison qui a une âme, lieu de partage et d'échange où l'on se sent bien, pour être en harmonie avec soi-même, avec les autres et avec l'environnement.

#### ② Nos valeurs

---

Des valeurs fondatrices inspirées de celles de l'éducation populaire : accessibilité, convivialité, simplicité, authenticité, accueil de tous, respect de chacun.

Le chant, la musique, activités historiques de la Maison mais aussi inspiratrices : écoute mutuelle, culture partagée, création collective, beauté.

### 3 Nos objectifs

---

Développer les activités de la Maison, en cohérence avec nos valeurs et dans le respect de notre vocation :

- Rester le lieu privilégié d'accueil des ensembles vocaux, le lieu incarnant le chant choral en Alsace
- Organiser et favoriser la pratique d'autres activités culturelles et de ressourcement
  - Devenir un lieu connu et apprécié pour la pratique des arts vivants, arts martiaux, activités de ressourcement
  - Accueillir des formations de développement personnel
  - Poursuivre l'accueil de classes musicales et classes vertes
- Développer l'accueil de groupes attirés par les activités de nature, les atouts de la région et la beauté du site, dans un esprit de tourisme durable
  - Entreprises de la région pour des séminaires « au vert »
  - Groupes associatifs et familiaux (proposition d'activités permettant de sensibiliser à la connaissance et au respect de notre environnement)
- Etre partie-prenante de la dynamique du territoire, contribuer au développement de la Vallée de Munster et au rayonnement de l'Alsace.

### 4 Nos atouts

---

Des équipements de qualité, récemment rénovés

L'intégration de l'accès des personnes à mobilité réduite dans le projet d'aménagement

Des salles adaptées à l'accueil des séminaires, du spectacle vivant et des arts martiaux

Un impact environnemental réduit grâce à l'utilisation des énergies renouvelables

Un positionnement géographique et un environnement exceptionnels : paysages préservés, montagnes, activités été/hiver, nature, silence, proximités de grandes villes culturelles et touristiques

La qualité d'accueil offerte par une équipe alliant professionnalisme et qualités humaines au service de ses hôtes

## **5 Les Parties Prenantes**

---

### **Les membres de l'association**

Membres utilisateurs, membres actifs

### **L'équipe salariée**

### **Les hôtes potentiels**

Le monde de la musique : chorales, groupes instrumentaux d'Alsace et d'ailleurs

Les adeptes des activités de nature : randonnée, cyclotourisme, VTT, ski...

Les associations culturelles, sportives et artistiques, notamment celles de la Vallée

Le monde du handicap

Les scolaires, collèges, lycées, écoles préparatoires, universités

Les comités d'entreprises

Les séminaires d'entreprises

Les formateurs indépendants

Les familles (regroupements familiaux, tourisme régional, tourisme durable)

### **Les partenaires institutionnels**

Région Alsace

Conseil Général du Haut-Rhin

Conseil Général du Bas-Rhin

Commissariat au Massif des Vosges

Communauté de Communes de la Vallée de Munster

Ville de Munster

Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges

### **Les partenaires de projets**

Réseau AJA

Alsace Active

Agence de Développement touristique du Haut-Rhin

Comité régional du tourisme

Office de Tourisme de la Vallée de Munster

Autres offices de tourisme (Colmar, Mulhouse...)

Les hôteliers et acteurs du tourisme de la vallée et des vallées voisines

Syndicat Mixte des stations de ski de la Vallée de Munster  
Associations locales pouvant proposer des activités et animations à nos hôtes  
Future Maison du Munster  
Fédérations, groupements de randonneurs et activités de nature  
ARIENA  
Organisateurs de manifestations locales (notamment Jazz festival de Munster)  
Fédérations de chant choral et de musique instrumentale  
Mission Voix Alsace

### Les fournisseurs

### Les relais potentiels

Presse régionale  
Presse spécialisée  
Réseaux tourisme, nature, musique  
Réseaux sociaux

**⑥ Notre mode de gouvernance : Critères de choix pour un mode de gouvernance en cohérence avec notre projet associatif**

---

